



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

L'importance de la « première fois » La Table jeunesse Outaouais lance sa stratégie pour les élections

Gatineau, le 15 avril 2011 – La Table jeunesse Outaouais (TJO) lance des outils pour inciter les jeunes à voter le 2 mai.

En effet, le taux de participation des jeunes est de plus en plus bas d'une élection à l'autre, ce qui a pour effet principal de laisser le choix de nos représentants entre les mains des autres générations, qui n'ont pas nécessairement à cœur les mêmes priorités que les jeunes. Par exemple, aux élections fédérales de 2008, 37,4% des jeunes Canadiens de 18 à 24 ans et 48% des 25-34 ans ont exercé leur droit de vote. Le taux de participation tous âges confondus était de 56,5%.

18 forums jeunesse régionaux du Québec se sont concertés pour lancer plusieurs outils, dont une vidéo qui circulera sur les médias sociaux dans laquelle des personnalités publiques et des jeunes racontent leur « première fois ». La vidéo réfère les jeunes vers un site web qui leur permet de s'informer et de connaître toutes les ressources disponibles pour les accompagner dans le processus du vote.

Plusieurs actions sont menées par la Table jeunesse Outaouais pour informer les jeunes et les inciter à aller voter : **Roger**, sympathique personnage faisant la promotion du vote chez les jeunes, est de retour, tout comme le **Petit guide de l'électeur**. La TJO soutient également le programme *Électeurs en herbe*, une simulation de vote visant à faire prendre l'habitude de s'informer et de voter dès le plus jeune âge.

« Il faut revaloriser le vote comme étant l'occasion d'exercer un pouvoir sur le développement de la région et de faire entendre ses valeurs », a déclaré Mme Isabelle Sabourin, présidente de la Table jeunesse Outaouais.

« Les jeunes doivent savoir que leur vote compte ; on connaît plusieurs cas où seulement quelques votes ont eu un impact sur le résultat dans une circonscription », affirme Monsieur Nicolas Gilbert, agent de participation citoyenne pour la TJO.

Dans la même foulée, deux applications *Facebook* sont lancées; l'une permet aux jeunes de former leur propre gouvernement et l'autre d'affirmer qu'ils iront voter en modifiant leur photo de profil de façon à s'afficher sur une pancarte électorale. Cette utilisation des médias sociaux permet d'intéresser à la politique les jeunes qui consultent moins les médias traditionnels pour s'informer.

La Table jeunesse Outaouais invite les médias, les organisations et les citoyens à diffuser ces outils afin de jouer un rôle actif dans l'augmentation du taux de participation des jeunes.

Liens vers la vidéo et les sites web

Roger vote : www.facebook.com/pages/Roger-Vote/105107276242208 et www.rogervote.ca

Le Petit guide de l'électeur (Outaouais) : www.rogervote.ca

Qui vote gagne (incluant la vidéo « Ma première fois ») : www.facebook.com/Quivotegagne et www.quivotegagne.com

Rappelons que la TJO est soutenue financièrement par le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 et qu'elle travaille en étroite collaboration avec la Conférence régionale des élus de l'Outaouais (CRÉO).

- 30 -

Renseignements et entrevues :

Source : Nicolas Gilbert
Agent de participation citoyenne
Table jeunesse Outaouais
819 663-2480 #231
ngilbert@tjo.ca